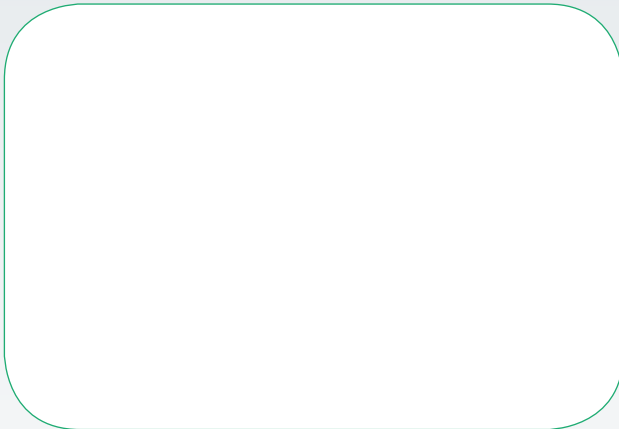


FORMUALIRE ANALYSE SWOT

Opportunités

Opportunities

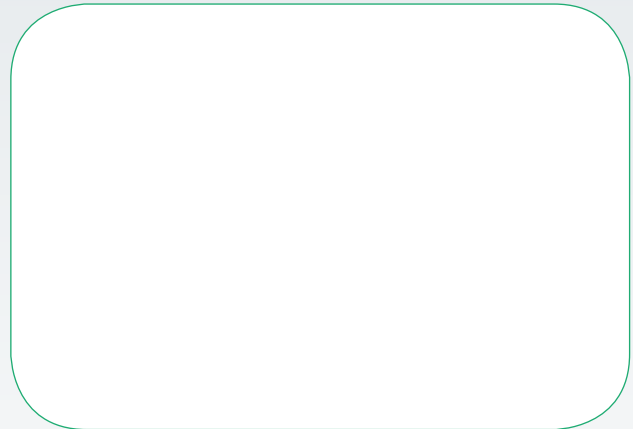
- Quelles bonnes opportunités pouvez-vous repérer?
- Quelles tendances intéressantes connaissez-vous ?



Forces

Strengths

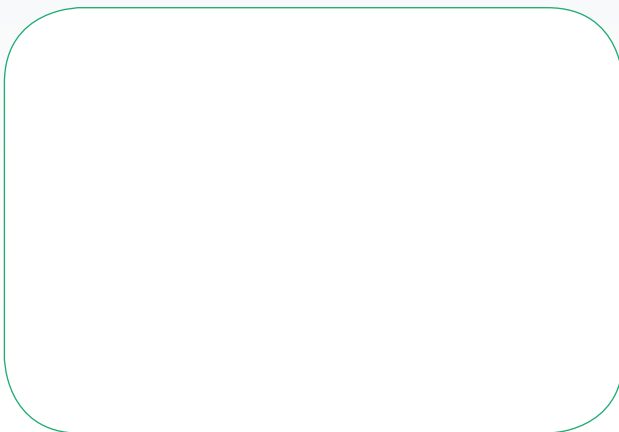
- Quels sont les avantages de votre organisation?
- Que faites-vous mieux que n'importe qui d'autre ?



Menaces

Threats

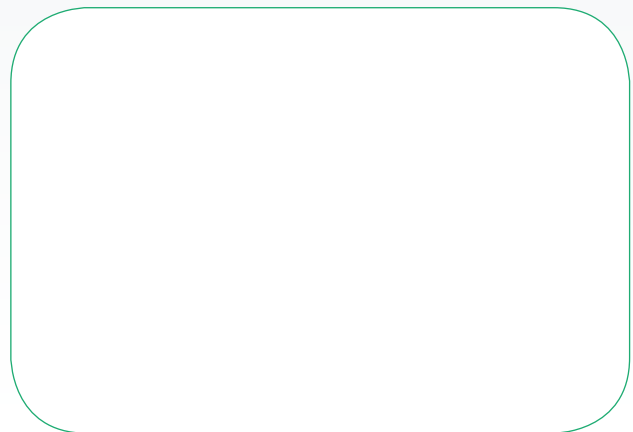
- Quels obstacles rencontrez-vous ?
- Que font vos concurrents ?




Faiblesses

Weaknesses

- Que pourriez-vous améliorer?
- Que devriez-vous éviter ?



Conseils

- 
- N'acceptez que des déclarations précises et vérifiables
 - Éliminez impitoyablement de longues listes de facteurs et établissez des priorités
 - Menez toujours l'analyse externe (opportunités et menaces) avant l'analyse interne (forces et faiblesses).